**ЧИТАТЕЛЬСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ (9 класс)**

**Характеристики заданий и система оценивания**

**Диагностическая работа 2021 года.**

**Вариант 1**

|  |
| --- |
| **Задание 1. «Жара». (1 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_017\_01\_А10** |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:* **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа
* **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
* **Контекст:** общественный
* **Тип текста:** сплошной (статья)
* **Уровень сложности задания:** средний
* **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов
* **Объект оценки:** находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в разных фрагментах текста
* **Максимальный балл:** 2
 |
| **Система оценивания:** |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **2** | Выбраны ответы 1 (посадка деревьев), 3 (фонтаны и распылители воды), 4 (отражающие лучи покрытия) и никакие другие*.* |
| **1** | Выбраны только два верных ответа, другие ответы не выбраны*.* |
| **0** | Выбраны другие варианты ответа или ответ отсутствует. |

|  |
| --- |
| **Задание 2. «Жара». (2 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_017\_02\_А10** |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:* **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа
* **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
* **Контекст:** общественный
* **Тип текста:** сплошной (статья)
* **Уровень сложности задания:** низкий
* **Формат ответа:** задание на выделение фрагмента текста
* **Объект оценки:** находить и извлекать одну единицу информации
* **Максимальный балл:** 1
 |
| **Система оценивания:** |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Выделено предложение «А охладить человеческий организм труднее, чем согреть», другие фрагменты не выделены*.* |
| **0** | Другой ответ или ответ отсутствует. |

|  |
| --- |
| **Задание 3. «Жара». (3 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_017\_03\_А10** |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:* **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа
* **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
* **Контекст:** общественный
* **Тип текста:** сплошной (статья)
* **Уровень сложности задания:** средний
* **Формат ответа:** задание с развернутым ответом
* **Объект оценки:** устанавливать связи между событиями или утверждениями (причинно-следственные отношения, отношения аргумент – контраргумент, тезис – пример, сходство – различие и др.)
* **Максимальный балл:** 2
 |
| **Система оценивания:** |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **2** | Дан ответ, в котором есть указание на две причины:– кондиционеры слишком энергозатратны (или требуют сжигания огромного количества топлива);– кондиционеры нагревают улицу.Примеры ответов:* *Т.к. кондиционеры горячий воздух из комнаты выводят на улицу, тем самым делая его еще горячей. Высокое энергопотребление, требуется топливо, которое сгорает и создает парниковый эффект на Земле.*
* *Сейчас на них приходится уже 8,5 % мирового энергопотребления, что подразумевает сжигание миллионов тонн топлива. У архитекторов уже есть и знания, и возможности, чтобы сократить нашу зависимость от кондиционеров, которые, охлаждая комнаты, греют улицу.*
* *Кондиционеры потребляют в тысячу раз больше энергии, чем вентиляторы, и сами по себе греют улицу.*
 |
| **1** | Дан ответ, в котором есть указание только на одну из двух причин, вторая не указана, указана неверно или дублирует первую. Примеры ответов:* *Во-первых, кондиционеры потребляют в тысячу раз больше энергии, чем вентиляторы, на них приходится уже 8,5 % мирового энергопотребления. Во-вторых, для этого приходится сжигать миллионы тонн топлива* (вторая причина дублирует первую).
* *Сжигание миллионов тонн топлива. Если на улице +60, остаётся только надеяться, что кондиционер не откажет* (вторая причина неверна).
 |
| **0** | В других случаях.Пример ответа:* *Распространилась зависимость от кондиционирования воздуха. Потому что охладить человеческий организм труднее, чем согреть.*
 |

|  |
| --- |
| **Задание 4 «Жара». (4 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_017\_04\_А10** |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:* **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа
* **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
* **Контекст:** общественный
* **Тип текста:** сплошной (статья)
* **Уровень сложности задания:** средний
* **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
* **Объект оценки:** понимать фактологическую информацию (сюжет, последовательность событий и т.п.)
* **Максимальный балл:** 1
 |
| **Система оценивания:** |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Выбран ответ 2 (Летнюю жару придётся терпеть)*.* |
| **0** | Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует. |

|  |
| --- |
| **Задание 5 «Жара». (5 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_017\_05\_А10** |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:* **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа
* **Компетентностная область оценки:** использовать информацию из текста
* **Контекст:** общественный
* **Тип текста:** множественный (статья, фотографии)
* **Уровень сложности задания:** средний
* **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов
* **Объект оценки:** использовать информацию из текста для решения практической задачи (планирование поездки, выбор телефона и т.п.) без привлечения фоновых знаний
* **Максимальный балл:** 1
 |
| **Система оценивания:** |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Выбраны ответы 2, 3 и никакие другие.  |
| **0** | Выбраны другие варианты ответа или ответ отсутствует. |

|  |
| --- |
| **Задание 6 «Жара». (6 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_017\_06\_А10** |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:* **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа
* **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста
* **Контекст:** общественный
* **Тип текста:** множественный (статья и комментарии к ней)
* **Уровень сложности задания:** средний
* **Формат ответа:** комплексное задание с выбором ответа и объяснением
* **Объект оценки:** высказывать и обосновывать собственную точку зрения по вопросу, обсуждаемому в тексте
* **Максимальный балл:** 1
 |
| **Система оценивания:** |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Выбран ответ «Нет» и приведено объяснение, в котором указано на то, что это существенное снижение, так как за всё столетие прогнозируется повышение средней температуры на 3 градуса; ИЛИ есть указание на то, что на градус снижается средняя температура (скачки температуры в отдельные периоды могут снижаться сильнее); ИЛИ есть указание на то, что, если ничего не делать, вместо 40-градусной жары будет еще жарче.Примеры ответов: * *Нет. Даже 1 градус – результат, чтобы решить проблему, нужно начинать с малого.*
* *Нет. Эта борьба с жарой имеет накопительный эффект. Стоит стараться ради планеты, а не только понижения погоды на один градус.*
* *Нет. Снижение температуры на 1 градус способно отсрочить процесс глобального потепления, если ничего не делать - температура будет каждый год повышаться, что приведёт к изменению климата.*
* *Нет. Разве уменьшить потепление на треть – это мало?*
 |
| **0** | Другой ответ, в том числе когда утверждение неверно или необоснованно, или ответ отсутствует.Примеры ответов: * *Нет. Игра стоит свеч* (аргументации нет).
* *Да. Согласно тексту, даже если снизить температуру на 1 градус, через несколько лет она всё ровно возрастёт на 3 градуса* (содержание текста понято неточно).
* *Да. Для температуры тела человека нет разницы, будет 40 градусов или 39.*
* *Да. При снижении температуры на 1 градус людям по-прежнему будет некомфортно, а на снижение температуры на 1 градус затрачиваются другие материалы (топливо, дополнительные средства на посадку деревьев и т.д.).*
* *Нет. В Нью-Йорке очень жарко.*
 |

|  |
| --- |
| **Задание 7. «Жара». (7 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_017\_07\_А10** |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:* **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа
* **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
* **Контекст:** общественный
* **Тип текста:** сплошной (статья)
* **Уровень сложности задания:** низкий
* **Формат ответа:** задание с развернутым ответом
* **Объект оценки:** находить и извлекать одну единицу информации
* **Максимальный балл:** 1
 |
| **Система оценивания:** |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Дан ответ, в котором говорится о том, что дискомфорт нужно сделать стильным, модным*.*Примеры ответов: * *Чтобы убедить людей добровольно выбрать дискомфорт во время жары, нужно лишь ввести это в моду.*
* *Нужно убедить людей добровольно выбрать дискомфорт, как выбирают экологичную одежду и упаковку, сделать его чем-то стильным.*
* *Сделать его стильным.*
 |
| **0** | Другой ответ или ответ отсутствует.*Примеры ответов:* * *Принять «за должное», что летом необходимо «сжариться».*
* *У архитекторов уже есть и знания, и возможности, чтобы сократить нашу зависимость от кондиционеров, которые, охлаждая комнаты, греют улицу, нужно просто людям правильно донести эту информацию.*
* *Выбирать экологичную одежду, упаковку.*
* *Выбирать экологичную одежду и упаковку, сделать его чем-то стильным.*
* *Автор приводит в пример экологическую одежду и упаковку. То есть у каждого есть своя причина брать экологическую одежду. Так и с дискомфортом. Кому-то придется избавиться от кондиционеров, но при этом жариться в комнате или же открывать пошире окно. Если говорить кратко, то нужно просто давать людям свой выбор.*
* *Не покупать кондиционер, а просто потерпеть и чаще купаться.*
 |

|  |
| --- |
| **Задание 8 «Жара». (8 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_017\_08\_А10** |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:* **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа
* **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
* **Контекст:** общественный
* **Тип текста:** сплошной (статья)
* **Уровень сложности задания:** средний
* **Формат ответа:** задание с комплексным множественным выбором
* **Объект оценки:** понимать смысловую структуру текста (определять тему, главную мысль/идею)
* **Максимальный балл:** 1
 |
| **Система оценивания:** |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Выбраны следующие ответы и никакие другие:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Выражены ли эти идеи в тексте?** | **Да** | **Нет** |
| Чтобы сдерживать глобальное потепление, необходимо менять привычки и установки людей.  | 🞊 | ⭘ |
| Человечество уже сейчас может полностью оказаться от кондиционеров. | ⭘ | 🞊 |
| Усилий человечества может оказаться недостаточным для остановки потепления. | 🞊 | ⭘ |

 |
| **0** | Выбраны другие варианты ответа или ответ отсутствует. |

|  |
| --- |
| **Задание 9. «Походы». (1 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_013\_01\_А10** |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:* **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
* **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
* **Контекст:** личный
* **Тип текста:** сплошной (статья)
* **Уровень сложности задания:** средний
* **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов
* **Объект оценки:** делать выводы на основе интеграции информации из разных частей текста или разных текстов
* **Максимальный балл:** 2
 |
| **Система оценивания:** |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **2** | Выбраны ответы 1 (Можно сосредоточиться на самом пути, не думая о палатках, завтраках и ужинах), 3 (Не нужно приобретать снаряжение) и никакие другие.  |
| **1** | Выбран только ответ 1 или только ответ 3, другие ответы не выбраны. |
| **0** | Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует. |

|  |
| --- |
| **Задание 10. «Походы». (2 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_013\_02\_А10** |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:* **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
* **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
* **Контекст:** личный
* **Тип текста:** сплошной (пост)
* **Уровень сложности задания:** средний
* **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов
* **Объект оценки:** находить и извлекать несколько единиц информации расположенных в одном фрагменте текста
* **Максимальный балл:** 1
 |
| **Система оценивания:** |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Выбраны ответы 3 (принимать самостоятельные решения), 5 (отвечать за свои слова и действия) и никакие другие. |
| **0** | Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует. |

|  |
| --- |
| **Задание 11. «Походы». (3 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_013\_03\_А10** |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:* **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
* **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
* **Контекст:** личный
* **Тип текста:** несплошной
* **Уровень сложности задания:** средний
* **Формат ответа:** задание с развернутым ответом
* **Объект оценки:** понимать авторскую позицию по отношению к обсуждаемой проблеме
* **Максимальный балл:** 1
 |
| **Система оценивания:** |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Дан ответ, в котором поясняется, **в чем состоит обман**, расхождение представлений с реальностью или результата с целью: участник коммерческих походов начинает думать, что он имеет необходимые для походов навыки, способен выживать в трудных условиях, является героем, а по факту ничего не умеет по итогам такого похода / за него почти все делают другие, ИЛИ говорится о том, что участники коммерческого похода создают героический образ себя. Допустимы цитаты: «По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном»;«99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем»;*«Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»!»*«На протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого». Примеры ответов:* *Участник похода думает, что он профессионально выживает, самостоятельно принимает решения, но на самом деле ему говорят, что делать, что покупать, куда идти.*
* *Человек ничего не делает сам, а его при этом нахваливают.*
* *Потому что после таких походов чувствуешь себя лжегероем.*
* *Потому что люди не умеют отличать настоящие героизм и умения от тех, что тебе дали искусственно почувствовать, в коммерческих походах по факту ничего особенного не делают, но думают, что совершили что-то из ряда вон.*
* *Автор считает, что походы в целом должны быть направлены на получение навыков выживания и физическую устойчивость, однако в коммерческих походах участники зачастую не принимают решений, и множество организационных моментов падает на плечи инструкторов, поход в таких условиях не соответствует стандарту походов автора.*
 |
| **0** | Другой ответ или ответ отсутствует.Примеры ответов: * *Такая организация провоцирует обман и безответственность участников.*
* *Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает.*
* *Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов).*
* *НЕ выбирает, куда и как идти.*
* *НЕ думает над питанием и раскладкой* (в этом примере и примерах выше не пояснено в чем обман, в чем ложные представления).
* *Потому что люди, впервые выбравшиеся на природу, думают, что всё так трудно происходит, но на самом деле всё просто, и другие зарабатывают деньги на них.*
* *По итогу похода участники не получают обещанных навыков.*
* *Потому что обещают приключение, а дают уже запланированный маршрут.*

Цитаты объемом более одного предложения не принимаются.  |

|  |
| --- |
| **Задание 12. «Походы». (4 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_013\_04\_А10** |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:* **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
* **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
* **Контекст:** личный
* **Тип текста:** несплошной
* **Уровень сложности задания:** средний
* **Формат ответа:** задание с развернутым ответом
* **Объект оценки:** делать выводы на основе интеграции информации из разных частей текста или разных текстов
* **Максимальный балл:** 2
 |
| **Система оценивания:** |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **2** | Дан ответ, в котором приведены любые **две** причины из следующих:– у этих людей может не быть необходимых навыков (поставить лагерь, развести костёр, продумать питание и раскладку вещей и т.д.);– они не умеют принимать решения в трудных ситуациях;– они могут плохо ориентироваться на местности;– они могут не заботиться о психологической совместимости, психологическом климате команды; не понимать о- они неадекватно оценивают свои навыки и т.п.Допустимы цитаты, согласованные с вопросом: «По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном».Примеры ответов:* *Инфантилизм и безответственность.*
* *Автор не предпочитает ходить в поход с людьми, которые ходили только в коммерческие походы. Так как: 1) они воображают, что они герои, а на деле нет; 2) могут бросить в трудную ситуацию, ведь вы не их забота.*
* *Такие люди не знают, как правильно готовиться к походу (т.к его организацией занимается компания). Не умеют быстро и правильно принимать решения.*
* *1. Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает. 2.Но при этом на протяжении всего коммерческого похода и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. После чего он может пойти в самостоятельный поход с амбициями того, что он готовый «выживальщик».*
* *1. В таких походах не формируется командный дух. 2. Не умеют правильно разбивать лагерь.*
* *Потому что такие люди ничего не умеют толком. Они не могут думать и действовать самостоятельно, на них нельзя было бы положиться. И потому что у таких людей более высокий уровень инфантилизма и безответственности. Вы ж не пойдете в поход в горы с детьми?*
 |
| **1** | Дан ответ, в котором приведена только одна причина, другая не названа, неверна или дублирует первую. Либо наряду с двумя верными причинами есть фактическая ошибка. Примеры ответов:* *Люди после коммерческих походов не подготовлены к условиям дикой природы.*
* *Потому что с такими людьми будет очень тяжело в походе. Автор приводит два примера. Во-первых, он рассказывает о том, как группа оставила своего участника в лесу со сломанной ногой. Во-вторых, автор рассказал, что группа остановилась на ночлег, но она разделилась на группы. У одной группы были палатки, у другой котелки для еды* (названа одна причина).
* *Автор поста утверждает, что такие люди, которые ходят только в коммерческие походы, постоянно возвышают себя* (не вполне точно) *и не думают о других людях.*
* *Они не подготовлены к ответственным походам. А также группа должна идти слаженно и совместно* (не названо, что мешает участникам коммерческих походов идти слаженно и совместно).
* *НЕ выбирает, куда и как идти. Он НЕ выбирает, с кем идти. НЕ думает над питанием и раскладкой* (может быть принята только последняя причина, остальные утверждения в настоящем времени относятся к опыту коммерческих походов).
* 1*. Они привыкли ничего не делать, а приходить на готовое. 2. За ними придётся следить и помогать им во всём* (вторая причина, по сути, повторяет первую).
 |
| **0** | Другой ответ или ответ отсутствует.Примеры ответов: * *Автор предпочитает не ходить в поход с людьми, у которых есть опыт только коммерческих походов, во-первых, потому что инструкторы могут просто оставить человека на пол пути с какой-либо проблемой, основываясь на: «чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно…» Во-вторых, инструкторы все решают за тебя.* (текст понят неверно).
* *Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. Провоцирует обман и безответственность* (цитат не согласована с вопросом).
* *Я считаю, что автор предпочитает не ходить в коммерческий поход, потому что ничего путному тебя там не научат, всё будут делать за тебя. Вторая причина — невозможность выбирать своего спутника, ведь люди могут и не сойтись характером. Такие люди не дадут свободы выбора, куда идти.* (ученик отвечает на другой вопрос).
* *В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно…)* (ответ не сформулирован, цитата не согласована с вопросом).
 |

|  |
| --- |
| **Задание 13. «Походы». (5 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_013\_05\_А10** |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:* **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
* **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста
* **Контекст:** личный
* **Тип текста:** сплошной
* **Уровень сложности задания:** средний
* **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
* **Объект оценки:** понимать назначение структурной единицы текста, использованного автором приёма
* **Максимальный балл:** 1
 |
| **Система оценивания:** |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Выбран ответ 3 (Над туристами, считающими себя героями). |
| **0** | Выбран другой вариант ответа, или ответ отсутствует. |

|  |
| --- |
| **Задание 14. «Походы». (6 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_013\_06\_А10** |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:* **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
* **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
* **Контекст:** общественный
* **Тип текста:** сплошной (комментарий)
* **Уровень сложности задания:** низкий
* **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
* **Объект оценки:** понимать авторскую позицию по отношению к обсуждаемой проблеме
* **Максимальный балл:** 1
 |
| **Система оценивания:** |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Выбран ответ 4 (В поход может отправиться человек без всякого опыта). |
| **0** | Выбран другой вариант ответа, или ответ отсутствует. |

|  |
| --- |
| **Задание 15. «Походы». (7 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_013\_07\_А10** |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:* **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
* **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста
* **Контекст:** личный
* **Тип текста:** множественный
* **Уровень сложности задания:** высокий
* **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов
* **Объект оценки**: обнаруживать противоречия, содержащиеся в одном или нескольких текстах
* **Максимальный балл:** 1
 |
| **Система оценивания:** |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Выбраны ответы 3 (с тем, что по-настоящему чему-то научиться можно только в некоммерческом походе), 4 (с тем, что коммерческий поход поддерживает инфантилизм) и никакие другие. |
| **0** | Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует. |

|  |
| --- |
| **Задание 16. «Походы». (8 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_013\_08\_А10** |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:* **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
* **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
* **Контекст:** личный
* **Тип текста:** множественный
* **Уровень сложности задания:** высокий
* **Формат ответа:** задание с комплексным множественным выбором
* **Объект оценки:** понимать смысловую структуру текста (определять тему, главную мысль/идею текста
* **Максимальный балл:** 2
 |
| **Система оценивания:** |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **2** | Выбраны следующие ответы и никакие другие:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Утверждение** | **Статья** | **Пост** | **Комментарий** |
| Коммерческие походы дают опыт преодоления себя и личностного роста.  | 🗹 | 🞎 | 🗹 |
| Коммерческий активный туризм – это «недотуризм». | 🞎 | 🗹 | 🞎 |
| Некоммерческие походы доступны далеко не для всех.  | 🞎 | 🞎 | 🗹 |

 |
| **1** | Даны полностью верные ответы для двух идей из трёх.  |
| **0** | Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует. |