**ЧИТАТЕЛЬСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ (9 класс)**

**Характеристики заданий и система оценивания**

**Диагностическая работа 2021 года.**

**Вариант 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание 1. «Жара». (1 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_017\_01\_А10** | |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:   * **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа * **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию * **Контекст:** общественный * **Тип текста:** сплошной (статья) * **Уровень сложности задания:** средний * **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов * **Объект оценки:** находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в разных фрагментах текста * **Максимальный балл:** 2 | |
| **Система оценивания:** | |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **2** | Выбраны ответы 1 (посадка деревьев), 3 (фонтаны и распылители воды), 4 (отражающие лучи покрытия) и никакие другие*.* |
| **1** | Выбраны только два верных ответа, другие ответы не выбраны*.* |
| **0** | Выбраны другие варианты ответа или ответ отсутствует. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание 2. «Жара». (2 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_017\_02\_А10** | |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:   * **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа * **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию * **Контекст:** общественный * **Тип текста:** сплошной (статья) * **Уровень сложности задания:** низкий * **Формат ответа:** задание на выделение фрагмента текста * **Объект оценки:** находить и извлекать одну единицу информации * **Максимальный балл:** 1 | |
| **Система оценивания:** | |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Выделено предложение «А охладить человеческий организм труднее, чем согреть», другие фрагменты не выделены*.* |
| **0** | Другой ответ или ответ отсутствует. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание 3. «Жара». (3 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_017\_03\_А10** | |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:   * **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа * **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию * **Контекст:** общественный * **Тип текста:** сплошной (статья) * **Уровень сложности задания:** средний * **Формат ответа:** задание с развернутым ответом * **Объект оценки:** устанавливать связи между событиями или утверждениями (причинно-следственные отношения, отношения аргумент – контраргумент, тезис – пример, сходство – различие и др.) * **Максимальный балл:** 2 | |
| **Система оценивания:** | |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **2** | Дан ответ, в котором есть указание на две причины:  – кондиционеры слишком энергозатратны (или требуют сжигания огромного количества топлива);  – кондиционеры нагревают улицу.  Примеры ответов:   * *Т.к. кондиционеры горячий воздух из комнаты выводят на улицу, тем самым делая его еще горячей. Высокое энергопотребление, требуется топливо, которое сгорает и создает парниковый эффект на Земле.* * *Сейчас на них приходится уже 8,5 % мирового энергопотребления, что подразумевает сжигание миллионов тонн топлива. У архитекторов уже есть и знания, и возможности, чтобы сократить нашу зависимость от кондиционеров, которые, охлаждая комнаты, греют улицу.* * *Кондиционеры потребляют в тысячу раз больше энергии, чем вентиляторы, и сами по себе греют улицу.* |
| **1** | Дан ответ, в котором есть указание только на одну из двух причин, вторая не указана, указана неверно или дублирует первую.  Примеры ответов:   * *Во-первых, кондиционеры потребляют в тысячу раз больше энергии, чем вентиляторы, на них приходится уже 8,5 % мирового энергопотребления. Во-вторых, для этого приходится сжигать миллионы тонн топлива* (вторая причина дублирует первую). * *Сжигание миллионов тонн топлива. Если на улице +60, остаётся только надеяться, что кондиционер не откажет* (вторая причина неверна). |
| **0** | В других случаях.  Пример ответа:   * *Распространилась зависимость от кондиционирования воздуха. Потому что охладить человеческий организм труднее, чем согреть.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание 4 «Жара». (4 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_017\_04\_А10** | |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:   * **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа * **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию * **Контекст:** общественный * **Тип текста:** сплошной (статья) * **Уровень сложности задания:** средний * **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа * **Объект оценки:** понимать фактологическую информацию (сюжет, последовательность событий и т.п.) * **Максимальный балл:** 1 | |
| **Система оценивания:** | |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Выбран ответ 2 (Летнюю жару придётся терпеть)*.* |
| **0** | Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание 5 «Жара». (5 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_017\_05\_А10** | |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:   * **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа * **Компетентностная область оценки:** использовать информацию из текста * **Контекст:** общественный * **Тип текста:** множественный (статья, фотографии) * **Уровень сложности задания:** средний * **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов * **Объект оценки:** использовать информацию из текста для решения практической задачи (планирование поездки, выбор телефона и т.п.) без привлечения фоновых знаний * **Максимальный балл:** 1 | |
| **Система оценивания:** | |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Выбраны ответы 2, 3 и никакие другие. |
| **0** | Выбраны другие варианты ответа или ответ отсутствует. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание 6 «Жара». (6 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_017\_06\_А10** | |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:   * **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа * **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста * **Контекст:** общественный * **Тип текста:** множественный (статья и комментарии к ней) * **Уровень сложности задания:** средний * **Формат ответа:** комплексное задание с выбором ответа и объяснением * **Объект оценки:** высказывать и обосновывать собственную точку зрения по вопросу, обсуждаемому в тексте * **Максимальный балл:** 1 | |
| **Система оценивания:** | |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Выбран ответ «Нет» и приведено объяснение, в котором указано на то, что это существенное снижение, так как за всё столетие прогнозируется повышение средней температуры на 3 градуса; ИЛИ есть указание на то, что на градус снижается средняя температура (скачки температуры в отдельные периоды могут снижаться сильнее); ИЛИ есть указание на то, что, если ничего не делать, вместо 40-градусной жары будет еще жарче.  Примеры ответов:   * *Нет. Даже 1 градус – результат, чтобы решить проблему, нужно начинать с малого.* * *Нет. Эта борьба с жарой имеет накопительный эффект. Стоит стараться ради планеты, а не только понижения погоды на один градус.* * *Нет. Снижение температуры на 1 градус способно отсрочить процесс глобального потепления, если ничего не делать - температура будет каждый год повышаться, что приведёт к изменению климата.* * *Нет. Разве уменьшить потепление на треть – это мало?* |
| **0** | Другой ответ, в том числе когда утверждение неверно или необоснованно, или ответ отсутствует.  Примеры ответов:   * *Нет. Игра стоит свеч* (аргументации нет). * *Да. Согласно тексту, даже если снизить температуру на 1 градус, через несколько лет она всё ровно возрастёт на 3 градуса* (содержание текста понято неточно). * *Да. Для температуры тела человека нет разницы, будет 40 градусов или 39.* * *Да. При снижении температуры на 1 градус людям по-прежнему будет некомфортно, а на снижение температуры на 1 градус затрачиваются другие материалы (топливо, дополнительные средства на посадку деревьев и т.д.).* * *Нет. В Нью-Йорке очень жарко.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание 7. «Жара». (7 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_017\_07\_А10** | |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:   * **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа * **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию * **Контекст:** общественный * **Тип текста:** сплошной (статья) * **Уровень сложности задания:** низкий * **Формат ответа:** задание с развернутым ответом * **Объект оценки:** находить и извлекать одну единицу информации * **Максимальный балл:** 1 | |
| **Система оценивания:** | |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Дан ответ, в котором говорится о том, что дискомфорт нужно сделать стильным, модным*.*  Примеры ответов:   * *Чтобы убедить людей добровольно выбрать дискомфорт во время жары, нужно лишь ввести это в моду.* * *Нужно убедить людей добровольно выбрать дискомфорт, как выбирают экологичную одежду и упаковку, сделать его чем-то стильным.* * *Сделать его стильным.* |
| **0** | Другой ответ или ответ отсутствует.  *Примеры ответов:*   * *Принять «за должное», что летом необходимо «сжариться».* * *У архитекторов уже есть и знания, и возможности, чтобы сократить нашу зависимость от кондиционеров, которые, охлаждая комнаты, греют улицу, нужно просто людям правильно донести эту информацию.* * *Выбирать экологичную одежду, упаковку.* * *Выбирать экологичную одежду и упаковку, сделать его чем-то стильным.* * *Автор приводит в пример экологическую одежду и упаковку. То есть у каждого есть своя причина брать экологическую одежду. Так и с дискомфортом. Кому-то придется избавиться от кондиционеров, но при этом жариться в комнате или же открывать пошире окно. Если говорить кратко, то нужно просто давать людям свой выбор.* * *Не покупать кондиционер, а просто потерпеть и чаще купаться.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание 8 «Жара». (8 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_017\_08\_А10** | |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:   * **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей, человек и природа * **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию * **Контекст:** общественный * **Тип текста:** сплошной (статья) * **Уровень сложности задания:** средний * **Формат ответа:** задание с комплексным множественным выбором * **Объект оценки:** понимать смысловую структуру текста (определять тему, главную мысль/идею) * **Максимальный балл:** 1 | |
| **Система оценивания:** | |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Выбраны следующие ответы и никакие другие:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Выражены ли эти идеи в тексте?** | **Да** | **Нет** | | Чтобы сдерживать глобальное потепление, необходимо менять привычки и установки людей. | 🞊 | ⭘ | | Человечество уже сейчас может полностью оказаться от кондиционеров. | ⭘ | 🞊 | | Усилий человечества может оказаться недостаточным для остановки потепления. | 🞊 | ⭘ | |
| **0** | Выбраны другие варианты ответа или ответ отсутствует. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание 9. «Походы». (1 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_013\_01\_А10** | |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:   * **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг * **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию * **Контекст:** личный * **Тип текста:** сплошной (статья) * **Уровень сложности задания:** средний * **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов * **Объект оценки:** делать выводы на основе интеграции информации из разных частей текста или разных текстов * **Максимальный балл:** 2 | |
| **Система оценивания:** | |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **2** | Выбраны ответы 1 (Можно сосредоточиться на самом пути, не думая о палатках, завтраках и ужинах), 3 (Не нужно приобретать снаряжение) и никакие другие. |
| **1** | Выбран только ответ 1 или только ответ 3, другие ответы не выбраны. |
| **0** | Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание 10. «Походы». (2 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_013\_02\_А10** | |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:   * **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг * **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию * **Контекст:** личный * **Тип текста:** сплошной (пост) * **Уровень сложности задания:** средний * **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов * **Объект оценки:** находить и извлекать несколько единиц информации расположенных в одном фрагменте текста * **Максимальный балл:** 1 | |
| **Система оценивания:** | |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Выбраны ответы 3 (принимать самостоятельные решения), 5 (отвечать за свои слова и действия) и никакие другие. |
| **0** | Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание 11. «Походы». (3 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_013\_03\_А10** | |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:   * **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг * **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию * **Контекст:** личный * **Тип текста:** несплошной * **Уровень сложности задания:** средний * **Формат ответа:** задание с развернутым ответом * **Объект оценки:** понимать авторскую позицию по отношению к обсуждаемой проблеме * **Максимальный балл:** 1 | |
| **Система оценивания:** | |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Дан ответ, в котором поясняется, **в чем состоит обман**, расхождение представлений с реальностью или результата с целью: участник коммерческих походов начинает думать, что он имеет необходимые для походов навыки, способен выживать в трудных условиях, является героем, а по факту ничего не умеет по итогам такого похода / за него почти все делают другие, ИЛИ говорится о том, что участники коммерческого похода создают героический образ себя.  Допустимы цитаты: «По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном»;  «99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем»;  *«Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»!»*  «На протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого».  Примеры ответов:   * *Участник похода думает, что он профессионально выживает, самостоятельно принимает решения, но на самом деле ему говорят, что делать, что покупать, куда идти.* * *Человек ничего не делает сам, а его при этом нахваливают.* * *Потому что после таких походов чувствуешь себя лжегероем.* * *Потому что люди не умеют отличать настоящие героизм и умения от тех, что тебе дали искусственно почувствовать, в коммерческих походах по факту ничего особенного не делают, но думают, что совершили что-то из ряда вон.* * *Автор считает, что походы в целом должны быть направлены на получение навыков выживания и физическую устойчивость, однако в коммерческих походах участники зачастую не принимают решений, и множество организационных моментов падает на плечи инструкторов, поход в таких условиях не соответствует стандарту походов автора.* |
| **0** | Другой ответ или ответ отсутствует.  Примеры ответов:   * *Такая организация провоцирует обман и безответственность участников.* * *Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает.* * *Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов).* * *НЕ выбирает, куда и как идти.* * *НЕ думает над питанием и раскладкой* (в этом примере и примерах выше не пояснено в чем обман, в чем ложные представления). * *Потому что люди, впервые выбравшиеся на природу, думают, что всё так трудно происходит, но на самом деле всё просто, и другие зарабатывают деньги на них.* * *По итогу похода участники не получают обещанных навыков.* * *Потому что обещают приключение, а дают уже запланированный маршрут.*   Цитаты объемом более одного предложения не принимаются. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание 12. «Походы». (4 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_013\_04\_А10** | |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:   * **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг * **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию * **Контекст:** личный * **Тип текста:** несплошной * **Уровень сложности задания:** средний * **Формат ответа:** задание с развернутым ответом * **Объект оценки:** делать выводы на основе интеграции информации из разных частей текста или разных текстов * **Максимальный балл:** 2 | |
| **Система оценивания:** | |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **2** | Дан ответ, в котором приведены любые **две** причины из следующих:  – у этих людей может не быть необходимых навыков (поставить лагерь, развести костёр, продумать питание и раскладку вещей и т.д.);  – они не умеют принимать решения в трудных ситуациях;  – они могут плохо ориентироваться на местности;  – они могут не заботиться о психологической совместимости, психологическом климате команды; не понимать о  - они неадекватно оценивают свои навыки и т.п.  Допустимы цитаты, согласованные с вопросом: «По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном».  Примеры ответов:   * *Инфантилизм и безответственность.* * *Автор не предпочитает ходить в поход с людьми, которые ходили только в коммерческие походы. Так как: 1) они воображают, что они герои, а на деле нет; 2) могут бросить в трудную ситуацию, ведь вы не их забота.* * *Такие люди не знают, как правильно готовиться к походу (т.к его организацией занимается компания). Не умеют быстро и правильно принимать решения.* * *1. Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает.  2.Но при этом на протяжении всего коммерческого похода и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. После чего он может пойти в самостоятельный поход с амбициями того, что он готовый «выживальщик».* * *1. В таких походах не формируется командный дух.  2. Не умеют правильно разбивать лагерь.* * *Потому что такие люди ничего не умеют толком. Они не могут думать и действовать самостоятельно, на них нельзя было бы положиться.  И потому что у таких людей более высокий уровень инфантилизма и безответственности. Вы ж не пойдете в поход в горы с детьми?* |
| **1** | Дан ответ, в котором приведена только одна причина, другая не названа, неверна или дублирует первую. Либо наряду с двумя верными причинами есть фактическая ошибка.  Примеры ответов:   * *Люди после коммерческих походов не подготовлены к условиям дикой природы.* * *Потому что с такими людьми будет очень тяжело в походе. Автор приводит два примера. Во-первых, он рассказывает о том, как группа оставила своего участника в лесу со сломанной ногой. Во-вторых, автор рассказал, что группа остановилась на ночлег, но она разделилась на группы. У одной группы были палатки, у другой котелки для еды* (названа одна причина). * *Автор поста утверждает, что такие люди, которые ходят только в коммерческие походы, постоянно возвышают себя* (не вполне точно) *и не думают о других людях.* * *Они не подготовлены к ответственным походам. А также группа должна идти слаженно и совместно* (не названо, что мешает участникам коммерческих походов идти слаженно и совместно). * *НЕ выбирает, куда и как идти. Он НЕ выбирает, с кем идти.  НЕ думает над питанием и раскладкой* (может быть принята только последняя причина, остальные утверждения в настоящем времени относятся к опыту коммерческих походов). * 1*. Они привыкли ничего не делать, а приходить на готовое. 2. За ними придётся следить и помогать им во всём* (вторая причина, по сути, повторяет первую). |
| **0** | Другой ответ или ответ отсутствует.  Примеры ответов:   * *Автор предпочитает не ходить в поход с людьми, у которых есть опыт только коммерческих походов, во-первых, потому что инструкторы могут просто оставить человека на пол пути с какой-либо проблемой, основываясь на: «чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно…» Во-вторых, инструкторы все решают за тебя.* (текст понят неверно). * *Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. Провоцирует обман и безответственность* (цитат не согласована с вопросом). * *Я считаю, что автор предпочитает не ходить в коммерческий поход, потому что ничего путному тебя там не научат, всё будут делать за тебя. Вторая причина — невозможность выбирать своего спутника, ведь люди могут и не сойтись характером. Такие люди не дадут свободы выбора, куда идти.* (ученик отвечает на другой вопрос). * *В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно…)* (ответ не сформулирован, цитата не согласована с вопросом). |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание 13. «Походы». (5 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_013\_05\_А10** | |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:   * **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг * **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста * **Контекст:** личный * **Тип текста:** сплошной * **Уровень сложности задания:** средний * **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа * **Объект оценки:** понимать назначение структурной единицы текста, использованного автором приёма * **Максимальный балл:** 1 | |
| **Система оценивания:** | |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Выбран ответ 3 (Над туристами, считающими себя героями). |
| **0** | Выбран другой вариант ответа, или ответ отсутствует. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание 14. «Походы». (6 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_013\_06\_А10** | |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:   * **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг * **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию * **Контекст:** общественный * **Тип текста:** сплошной (комментарий) * **Уровень сложности задания:** низкий * **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа * **Объект оценки:** понимать авторскую позицию по отношению к обсуждаемой проблеме * **Максимальный балл:** 1 | |
| **Система оценивания:** | |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Выбран ответ 4 (В поход может отправиться человек без всякого опыта). |
| **0** | Выбран другой вариант ответа, или ответ отсутствует. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание 15. «Походы». (7 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_013\_07\_А10** | |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:   * **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг * **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста * **Контекст:** личный * **Тип текста:** множественный * **Уровень сложности задания:** высокий * **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов * **Объект оценки**: обнаруживать противоречия, содержащиеся в одном или нескольких текстах * **Максимальный балл:** 1 | |
| **Система оценивания:** | |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **1** | Выбраны ответы 3 (с тем, что по-настоящему чему-то научиться можно только в некоммерческом походе), 4 (с тем, что коммерческий поход поддерживает инфантилизм) и никакие другие. |
| **0** | Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание 16. «Походы». (8 из 8) МФГ\_ЧТ\_9\_013\_08\_А10** | |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:   * **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг * **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию * **Контекст:** личный * **Тип текста:** множественный * **Уровень сложности задания:** высокий * **Формат ответа:** задание с комплексным множественным выбором * **Объект оценки:** понимать смысловую структуру текста (определять тему, главную мысль/идею текста * **Максимальный балл:** 2 | |
| **Система оценивания:** | |
| **Балл** | **Содержание критерия** |
| **2** | Выбраны следующие ответы и никакие другие:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Утверждение** | **Статья** | **Пост** | **Комментарий** | | Коммерческие походы дают опыт преодоления себя и личностного роста. | 🗹 | 🞎 | 🗹 | | Коммерческий активный туризм – это «недотуризм». | 🞎 | 🗹 | 🞎 | | Некоммерческие походы доступны далеко не для всех. | 🞎 | 🞎 | 🗹 | |
| **1** | Даны полностью верные ответы для двух идей из трёх. |
| **0** | Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует. |